

SHANASIEBELINK.NL

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam Shana Siebelink
Adres Houten
Telefoonnummer 06 23 76 35 00
E-mail shana@shanasiebelink.nl
Website www.shanasiebelink.nl
Geboortedatum 14 september 1986
Nationaliteit Nederlandse
Burgerlijke staat Alleenstaand
Rijbewijs A en B



OPLEIDINGEN

2006 – 2010 HBO Communicatiemanagement, afstudeerrichting Commerciële Communicatie, Hogeschool Utrecht, Bachelor behaald
2002 – 2006 Paraveterinair, Groenhorst College, Diploma behaald
1998 – 2002 Mavo, Oosterlicht college, Diploma behaald

TAAL- EN SOFTWAREKENNIS

Nederlands Uitstekend
Engels Goed
Duits Redelijk
Windows Uitstekend
Macintosh (OS) Uitstekend
MS Office Uitstekend
Adobe Goed
Photoshop Goed
CMS systemen Tridion, Joomla, Sharepoint, Wordpress
Monitoringstool Obi4wan, Buzzcapture, Coosto

COMPETENTIES

Ik ben in staat om binnen grote complexe organisaties, strategische vraagstukken uit te werken naar tactisch niveau en de operationele werkzaamheden die daarbij horen. Doordat ik in korte tijd bij veel organisaties heb gewerkt kan ik me snel inlezen in de complexiteit van organisaties. Verder ben ik een echte 'aanjager' en maak ik nieuwe communicatieontwikkelingen toepasbaar bij opdrachtgevers.



REFERENTIES

Margot van der Stap, Communitymanager Rijkswaterstaat
Lizette Touber, Teamleider communicatie Kamer van Koophandel

WERKERVARING

September 2013 - heden

ShanaSiebelink.nl, Eigenaar / Online Communicatieadviseur

Opdrachten:

Januari 2015 - heden

Kamer van Koophandel - Social Media Coördinator a.i.

Bij de Kamer van Koophandel ben ik verantwoordelijk voor het profileren en positioneren van Social Media binnen de organisatie en het opzetten en borgen van bedrijfsprocessen voor webcare en Social Media. Hiervoor stuur ik 3 Social Media Adviseurs en 6 webcaremedewerkers aan. Verder heb ik de Social Media strategie geschreven en Social Media bij crisiscommunicatie opgezet.

Toen ik bij de KvK begon werden webcare en Social Media door een klein team opgepakt. Eerst heb ik alle processen op operationeel niveau omgegooid, onder andere door de functies en verantwoordelijkheden van mijn teamleden te veranderen, zodat er meer capaciteit ontstond. Vervolgens ben ik op tactisch en strategisch niveau aan de slag te gaan om een betere basis te creëren en mijn team goed op te leiden zodat ze straks alles zelf kunnen oppakken. Daarnaast heb ik ervoor gezorgd dat de inzet van Social Media als waardevol gezien wordt en het team eerder betrokken wordt bij projecten.

Augustus 2015 - Oktober 2015

Hogeschool Utrecht - Docent communicatie a.i.

Een periode werkcollege communicatie gegeven aan eerstejaars studenten Communicatiemanagement aan de faculteit Communicatie en Journalistiek.

Maart 2013 – December 2014

Rijkswaterstaat - Adviseur Social Media / Webcare a.i.

Bij Rijkswaterstaat heb ik de online strategie vertaald naar tactisch niveau voor de (door)ontwikkeling en groei van de interne (Yammer) en externe (Twitter, Facebook en Instagram) sociale netwerken. Waarmee ik anderen heb aangestuurd op operationeel niveau. Als onderdeel hiervan heb ik ook de webcare en monitoring doorontwikkeld en nieuwe collega's voor het webcareteam ingewerkt en aangestuurd. Daarnaast heb ik Social Media trainingen gegeven aan communicatiecollega's en ze geadviseerd over de inzet van Social Media. Verder heb ik voor veel verschillende projecten (crossmediale) Social Media campagnes ontwikkeld.

Crisiscommunicatie: In het afgelopen jaar heb ik bij Rijkswaterstaat meerdere malen meegedraaid in een crisisteam. Als eerst was er op 5 december 2013 de sinterklaasstorm, een onverwachte crisis. daarna konden we ons voorbereiden op de Nucleaire top die in Den Haag plaatsvond in maart 2014. Vervolgens was er de MH17 ramp waarbij alle slachtoffers bij aankomst in Nederland via de Rijkswegen vervoerd moesten worden. Ten slotte was er nog een herfststorm met hoogwater waarbij er zelfs sprake was dat de Maeslantkering zou sluiten. Vooral in crisiscommunicatie is de rol van Social Media in deze tijden zeer belangrijk. Social Media is dan namelijk de verbinder tussen alle communicatielijnen en het publiek. Mijn rol binnen het crisisteam is het adviseren van interne stakeholders (woordvoerders en communicatieadviseurs) op basis van het online beeld.

September 2011 – September 2013

Yacht, Interim Professional Marketing en Communicatie

Opdrachten:

November 2012 – februari 2013

Gemeente Haarlemmermeer - Trafficmanager a.i.

Projectmanagement voor de productie van de gemeentegids voor de Gemeente Haarlemmermeer. Mijn verantwoordelijkheden waren hierin o.a. het coördineren, aansturen, begeleiden en de eindredactie.

Februari 2012 – oktober 2012

VSO - Marketingcommunicatie medewerker a.i.

Projectleider jaarverslag, online en Social Media (o.a. beheer website en accounts op Social Media), free publicity (persberichten maken, inhoud en quotes verzamelen, versturen, monitoren), advies arbeidsmarktcommunicatie (over print en online advertenties, events, middelen), huisstijlbewaking (uitvoering, beheer en advies), organiseren van events, waaronder een mini-symposium voor (potentiële) Business partners en 'Meet VSO' ter ondersteuning van de arbeidsmarktcommunicatie

Projectleider Social Media a.i.

Implementeren en uitvoeren van het Social Media beleid in samenwerking met de werkgroep Social Media.

Projectmanager online a.i.

Ontwikkelen en ontwerpen van een website voor een nieuw project in samenwerking met de Europese Commissie, EU Aid Volunteers project. Deze website moest onder andere beschikken over een online recruitment tool, een online assessment tool, een online learning tool en een collaboration tool. Gezien het internationale karakter van dit project is de website in vijf verschillende talen verschenen. De Nederlandse webteksten heb ik geschreven welke vervolgens door collega's van verschillende nationaliteiten zijn vertaald.

Maart 2012 – april 2012

Toerisme Utrecht - Projectmanager a.i.

Opzetten van een tijdelijke pop-up store in samenwerking met verschillende betrokken partijen en belanghebbenden, waaronder Gemeente Utrecht, Corio en verschillende musea.

Hiervoor heb ik verschillende externe bureaus aangestuurd, bemiddeld tussen verschillende partijen, een spectaculaire opening georganiseerd (incl. aansluitende lunch voor genodigden) en voor free publicity gezorgd voor de Pop-up Expo.

September 2011 – januari 2012

VSO - Projectleider online a.i.

Binnen deze rol heb ik geadviseerd over het recruitment gedeelte van de website, zowel inhoudelijk als lay-out. Ik heb Google Analytics ingezet en geanalyseerd. Het advies voor de website geïmplementeerd. Een nieuwe redactieformule voor de nieuwsbrief ontwikkeld en deze geproduceerd. En externe bureaus aangestuurd.

2010 – september 2011

SOE Consultancy, Marketing en communicatie Consultant (traineeship)

Bij SOE Consultancy heb ik diverse opdrachten uitgevoerd op het gebied van Marketing en Communicatie. Hierbij was ik verantwoordelijk voor mijn eigen accounts, van acquisitie tot afronding.

Bedrijven waar ik onder andere voor gewerkt heb zijn DeFabrique, Domein van Duurzaamheid, Innovationflex (People4all), MerelByFrederiek, Clean2U, Fijne Communicatie en Time IT.

Voor deze accounts heb ik diverse opdrachten uitgevoerd zoals marktonderzoek, schrijven van marketing en communicatie strategie, Social Media advies en trainingen, online advies over websites inclusief SEO, SEA en Adwords, partnerships, huisstijl, copywriting, schrijven van mediaplannen. Daarnaast heb ik bij SOE Consultancy diverse trainingen gevolgd op het gebied van ondernemerschap en consultancy.

2009 - 2010

Alta Creatieve Marketingcommunicatie - Stagiair

Tijdens mijn afstudeerstage bij Alta heb ik kennis gemaakt met het wel en wee in de bureauwereld. Hierbij ben ik nauw betrokken geweest bij verschillende stappen, van concept tot uitvoering, binnen diverse communicatie vraagstukken. Daarnaast heb ik onderzoek gedaan naar Netwerken c.q. Business Clubs voor vrouwen aan de top. Dit onderzoek is de basis geweest voor mijn afstudeerscriptie.